

Seat No. : _____

FC-30

Business Organisation & Management-I

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

सूचना : सभी प्रश्नों के समान अंक हैं ।

1. (a) आयोजन की व्याख्या दीजिये और इसकी अवस्थाओं (Stages) का वर्णन कीजिये ।
(b) “व्यूहात्मक आयोजन (Strategic planning) एक दीर्घकालीन प्रक्रिया है ।” इस कथन का वर्णन कीजिए ।

अथवा

1. (a) आयोजन की प्रभावशीलता के मूल्यांकन के लिए मापदंडों का वर्णन कीजिये ।
(b) आयोजन के आन्तरिक पूर्वावयव (Premises) की चर्चा करो ।

2. (a) संगठन (व्यवस्थातंत्र) किसे कहते हैं ? इसके महत्त्व का वर्णन कीजिये ।
(b) क्रियात्मक संगठन के लाभ-हानि का वर्णन करो ।

अथवा

2. (a) विभागीकरण (Departmentation) के आधारों की चर्चा करो ।
(b) अधिकार प्रतिनिधायन के सिद्धान्तों की चर्चा करो ।
3. (a) निर्देशन किसे कहते हैं ? इसका महत्त्व स्पष्ट कीजिये ।
(b) हर्जबर्ग द्वारा निर्देशित प्रोत्साहन (motivation) के सिद्धान्त को समझाइये ।

अथवा

3. (a) नेतृत्व के विभिन्न तरीकों (Styles) की चर्चा कीजिये ।
(b) प्रभावशाली संचारव्यवस्था के अवरोधों का वर्णन कीजिये ।
4. (a) नियंत्रण की व्याख्या कीजिये और इसकी अवस्थाओं (stages) का वर्णन कीजिये ।
(b) नियंत्रण के प्रकारों का वर्णन कीजिये ।

अथवा

4. (a) शून्य आधार बजट (Zero Base Budgeting) के लाभ और मर्यादाओं का वर्णन कीजिये ।
(b) PERT क्या है ? PERT और CPM के बीच अंतर बताइये ।
5. किन्हीं **तीन** पर टिप्पणी लिखिये ।
- (i) निर्णय पेड़ (Decision tree)
 - (ii) MBO के लाभ
 - (iii) केन्द्रीयकरण के लाभ
 - (iv) मैट्रिक्स संगठन
 - (v) X सिद्धान्त
 - (vi) नेतृत्व सांतात्यक का दृष्टिकोण
 - (vii) समतुट बिन्दु विश्लेषण
-